

Gestionnaire des réseaux sociaux et de la communication graphique et numérique

Lieu : À distance, avec déplacement 2 à 4 fois par mois sur le lieu de travail (Saint-Hyacinthe)

Type de contrat : Environ 30 heures par semaine avec possibilité de faire plus dans le futur.

Salaire : Entre 21\$ et 28\$ de l'heure selon l'expérience

Entreprise : Union Santé (PiedRéseau et ChiroRéseau)

OBJECTIF DU POSTE

Le gestionnaire des réseaux sociaux et de la communication graphique et numérique sera responsable de la gestion de nos présences en ligne, de la création de contenus visuels et numériques, ainsi que de l'animation de nos canaux de communication. Vous devrez également assurer la traduction de tout le contenu en anglais pour garantir une communication fluide avec notre clientèle anglophone.

Nous recrutons un(e) Gestionnaire des réseaux sociaux et de la communication graphique et numérique passionné(e) et bilingue !

Vous êtes créatif(ve), dynamique et avez une solide expérience en gestion des réseaux sociaux et en création de contenu ? Vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais, à l'écrit comme à l'oral ? Vous souhaitez rejoindre une équipe engagée et innovante ? Ce poste est pour vous !

En tant que gestionnaire des réseaux sociaux et de la communication graphique et numérique, vous travaillerez pour Union Santé (incluant PiedRéseau et ChiroRéseau), le premier réseau de cliniques dans le domaine de la podiatrie. Ces deux entreprises pionnières sont leaders dans leur domaine et vous offriront un environnement dynamique et stimulant pour exprimer votre créativité.

RESPONSABILITÉS

- **Veille et stratégie digitale :**

Effectuer une veille active des réseaux sociaux et du Web pour identifier les tendances et opportunités.

- **Création de contenus visuels :**

Concevoir des visuels adaptés aux différentes plateformes en ligne (images, vidéos, infographies, etc.) et réaliser la mise en page de documents (brochures, flyers, rapports, etc.).

- **Animation des réseaux sociaux :**

Participer à l'élaboration et à l'exécution de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, etc.), animer les communautés, répondre aux commentaires et favoriser l'engagement.

- **Mise à jour et gestion des sites web :**

Réaliser des mises à jour sur les sites Web, intégrer de nouveaux contenus (articles, visuels, vidéos, etc.).

- **Communication par courriel :**

Concevoir et gérer l'envoi des infolettres, incluant la rédaction, la création de visuels et l'analyse des performances.

- **Rédaction :**

Rédiger des contenus engageants pour les supports numériques (articles de blog, publications sur les réseaux sociaux, newsletters) et traduire tout le contenu en anglais pour assurer une communication fluide avec nos clients anglophones.

- **Tâches connexes :**

Réaliser toute autre tâche liée à la communication numérique et visuelle selon les besoins.

EXIGENCES

- Maîtrise des outils de design graphique (Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.) et des plateformes de gestion des réseaux sociaux
- Une maîtrise parfaite du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral, est indispensable pour ce poste.
- Excellentes compétences rédactionnelles et créatives en français et en anglais.
- Autonomie, capacité à gérer les priorités et respecter les délais.
- Maîtrise des outils de CRM, des logiciels de support client et des systèmes associés.
- Sens de l'esthétique, créativité et souci du détail.
- Connaissance des meilleures pratiques SEO et des stratégies de contenu digital.

Pourquoi rejoindre notre équipe?

- Travailler dans un environnement dynamique et stimulant avec des entreprises pionnières dans le domaine de la podiatrie.
- Collaborer avec une équipe créative et passionnée.
- Flexibilité du travail à distance.
- Opportunité de développement et d'innovation dans un secteur en constante évolution.

Si vous êtes prêt(e) à relever ce défi et à contribuer à notre succès, envoyez votre CV, portfolio et lettre de motivation à info@pedreseau.com.